

DENKHAUS® für NEUE MÄRKTE® GmbH

# Corporate Design

## Handbuch 09/2008

## **Inhalt**

### **Vorwort**

#### **Logo**

Wort-Bild-Marke deutsch  
Wort-Bild-Marke englisch  
Größenabstufungen  
Skalierungen  
Positionierung  
Hintergrund

#### **Farben**

Hausfarbe und weitere Farben

#### **Schrift**

Hausschrift  
Schriftenübersicht  
Schriftanwendung

#### **Geschäftsausstattung**

Briefbogen  
Faxformular  
Visitenkarten

#### **Anwendungsbeispiele**

Stelenanzeige  
Broschürentitel  
Flyer  
Einladungskarte  
Plakat  
Poster  
Power Point

## **Vorwort**

Das Corporate Design Handbuch der Firma Denkhaus GmbH ist die Arbeitsgrundlage für ein einheitliches und unverwechselbares gestalterisches Erscheinungsbild, das die Tradition und aktuelle Ausprägung unseres Unternehmens verbindet. Es tritt als grafische Handlungsanweisung neben das Leitbild und legt den Gestaltungsrahmen so weit als nötig fest.

Dieses Handbuch und das darin enthaltene Corporate Design soll überall dort Anwendung finden, wo die Denkhaus GmbH in der Öffentlichkeit auftritt:

- auf Briefbögen und Visitenkarten,

- auf Fax- und Kurznachrichten,
- auf Broschüren, Flyern und Präsentationen
- auf Urkunden und Diplomen,
- auf Veröffentlichungen und Ausstellungspostern,
- auf T-Shirts, Baseball-Kappen und weiteren Produkten.

Es ist als Stütze für die Benutzer gedacht und soll ihnen bei der Umsetzung einer einheitlichen Anwendung des Corporate Design helfen. Das bedeutet nicht, dass jedes Detail normiert ist. Vielmehr gibt es beträchtliche Freiräume, um eigene Vorstellungen umsetzen zu können.

Zugleich ist das Handbuch Grundlage für die Vergabe von Aufträgen an Grafiker, Designer und Drucker. Nur wenn es uns gelingt, das CD einheitlich nach außen zur Geltung zu bringen, haben wir eine Chance, das, was man mit Corporate Identity verbindet, Wirklichkeit werden zu lassen.

Um die Umsetzung so weit wie möglich zu unterstützen, wurden für die häufigsten Anwendungsfälle bereits vorgefertigte Dokumentvorlagen hinterlegt. Sie finden alle Dateien, die in dieser Anleitung erwähnt werden, unter der Adresse [www.denkhaus-gmbh.de/cd](http://www.denkhaus-gmbh.de/cd) für verschiedene Plattformen und Anwendungen vor.

Sollten Probleme bei der Einführung entstehen, wenden Sie sich bitte an den Corporate Design-Beauftragten der Firma Denkhaus GmbH.

Jürgen Göhl  
Geschäftsführer

## Logo

Das neue Logo der Denkhaus soll in der Regel in der farbigen Version verwendet werden. Nur wenn in Ausnahmefällen eine farbige Darstellung nicht möglich ist (z.B. Fax), ist die Schwarzweiß-Darstellung zu verwenden. Ab einer Verkleinerung auf unter 40% der Originalgröße soll die vereinfachte Variante verwendet werden.

Das Logo darf außer einer proportionalen Skalierung keine Änderung erfahren und nur in den hier herunterzuladenden Versionen verwendet werden. Die Verwendung des Quadrates ohne den Schriftzug »DENKHAUS®« ist nicht zulässig, ebenso wenig wie das Hinzufügen von Informationen, beispielweise Institutsnamen.

Bitte beachten Sie bei der Nutzung des Logos die Gestaltungsrichtlinien im Corporate Design Handbuch.

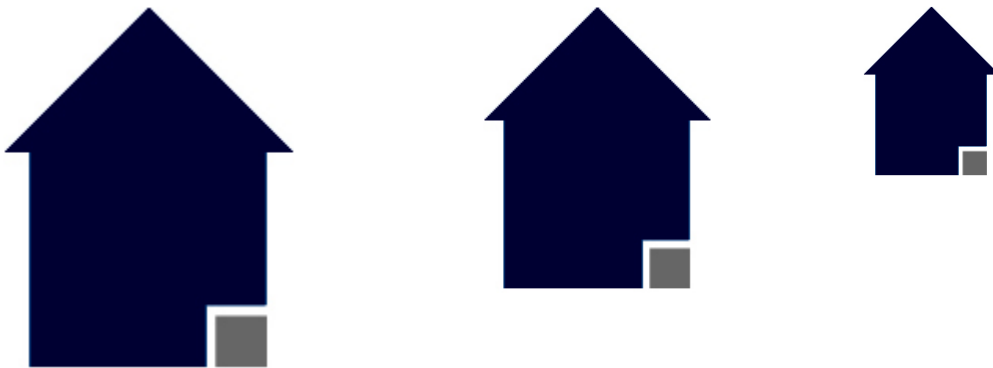
Wort-Bild-Marke



### Bild-Marke

Das Bild Logo darf unter Umständen, losgelöst von der Wort-Bild-Marke, verwendet werden.

Das Logo von Denkhaus besteht aus zwei ineinander verschachtelten Quadraten. Das größere der beiden Quadrate ist in einem Blau-Ton (HKS 41) gehalten und umgibt das kleinere Quadrat (60% Schwarz).



### Wort-Marke

Die Wort-Marke darf unter Umständen, losgelöst von der Wort-Bild-Marke, verwendet werden.

Die Wort-Marke besteht aus dem Schriftzug >>DENKHAUS®<< in Großbuchstaben und wird in 60% Schwarz dargestellt. Die Größenverhältnisse ergeben einen harmonischen Gesamteindruck. Abgesehen von einheitlichen Skalierungen dürfen die Verhältnisse daher keinesfalls verändert werden. Die verwendete Schrift ist Verdana Bold für >>DENKHAUS<< und Verdana für >>®<<. Wenn Die Wort-Marke ohne Bildmarke verwendet wird, ist diese frei skalierbar. Hintergrund ist Weiß.

**DENKHAUS®**

**DENKHAUS®**

**DENKHAUS®**

**DENKHAUS®**

Verdana, fett, 60% Schwarz

## Positionierung

Das Logo soll oben links positioniert werden. Sofern es sich technisch realisieren lässt, wird eine Positionierung im Anschnitt gewünscht. Ist das nicht möglich, soll das Logo so weit wie möglich in die Ecke positioniert werden.

## Hintergrund

Das Logo soll auf weißem Hintergrund stehen. Etwaige Bilduntergründe sind an der Stelle, auf der das Logo steht, großflächig zu einem weißen Hintergrund zu lassen.

Ist die Darstellung auf einem weißen Hintergrund nicht möglich, so ist das Logo mit einem weißen Kasten zu unterlegen, der allseitig um ein Viertel der Logo Höhe überragt.

## Farben

### Hausfarbe und weitere Farben

Die neue Hausfarbe der Denkhaus GmbH ist ein im Vergleich zum Vorgänger etwas abgedunkeltes Blau. Es wurde aus ökonomischen Gründen als fertig gemischte Druckfarbe **HKS 41** gewählt. Sie ist im Logo

enthalten und soll darüber hinaus vorzugsweise verwendet werden, wenn Farbe zu gestalterischen Zwecken eingesetzt wird.

Neben der Hausfarbe kommen im Logo und in Gestaltungselementen drei verschiedene Grautöne zum Einsatz. Das 80% Grau kommt ausschließlich bei der Überschrift zum Einsatz; das 60% Grau bei der Unterschrift. Das 10% Grau wird entsprechend des Gestaltungsrasters oftmals am rechten Rand als Gestaltungselement eingesetzt. Soll eine weitere Schmuckfarbe verwendet werden, bietet sich hier in erster Linie die Komplementärfarbe an.

Der Umgang mit Farbe erfordert Sorgfalt und Fingerspitzengefühl und sollte in der Regel dem Profi überlassen werden. Besonders gilt hier die Faustregel »Weniger ist mehr«.

## Definition der Farben



	Blau	Grau 80%	Grau 60%	Grau 10%	Rot
<b>HKS</b>	41				
<b>CMYK</b>					
Kunstdruckpapier	100, 70, 10, 60				
Naturpapier	90, 70, 0, 35				
Endlospapier	100, 70, 10, 60				
Zeitungspapier	95, 55, 0, 30				
<b>RGB</b>					
<b>HEX</b>	284156				
<b>RAL</b>	5003				

## Schrift

### Hausschrift

Die Schrift ist ein wichtiges Merkmal des visuellen Auftritts von Denkhäus. Die konsequente Verwendung der definierten Schriften festigt die visuelle Identität. Mit dem neuen Corporate Design führt die Denkhäus GmbH folgende Schriften:

Überschrift: **Verdana**  
Unterschrift: **Arial Narrow**  
Hauptschrift: **Arial**

Sie sollen in allen Schriftstücken des Unternehmens wie z.B. Korrespondenz, Broschüren, Postern etc. Anwendung finden.

## Schriftenübersicht

Beispiele für die von Denkhaus GmbH verwendeten Grundtypen der Schrift:

Verdana Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 0123456789?.,;:!"'@©®\$%&amp;&lt;&gt;=+~*/([{}])\_/_/ </b>
Arial Narrow Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 0123456789?.,;:!"'@©®\$%&amp;&lt;&gt;=+~*/([{}])\_/_/ </b>
Arial	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 0123456789?.,;:!"'@©®\$%&<>=+~*/([{}])\_/_/
Arial Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 0123456789?.,;:!"'@©®\$%&amp;&lt;&gt;=+~*/([{}])\_/_/ </b>

## Schriftenanwendung

Die Wahl der Schriftgröße, Schriftschnitt und Schriftsatz sind wichtige Hilfsmittel zu Gestaltung von Texten aller Art.

### Überschrift

Verdana, 12, fett, 80%, unterer Absatz 0,50 cm

### zweite Überschrift

Arial Narrow, 11, fett, 60%, unterer Absatz 0,20 cm

Body - Ja, wir finden auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Das hier kann es jedenfalls nicht

AlBayan, 10, 100%

## **Geschäftsausstattung**

**Briefbogen**



**DENKHAUS®**  
für NEUE MÄRKTE® GmbH

DENKHAUS für NEUE MÄRKTE® GmbH | Dorfstr. 10 | 88260 Argenbühl/Allgäu

Firma Mustermann  
Frau Claudia Mustermann  
Musterstraße 277/4

15423 Musterstadt

**Unternehmensberatung  
Wissensmanagement  
Intralogistik**

T: +49 (0)7566-9404-0  
F: +49 (0)7566-9404-24  
info@denkhaus-gmbh.de

Ihr Schreiben von  
26.09.2008

Mein Schreiben vom  
23.09.2008

Argenbühl / Allgäu, den  
16. Oktober, 2008

Betreff, auch zweizeilig möglich

Sehr geehrte Damen und Herren,

Natürlich finden wir auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Das hier kann es jedenfalls nicht sein. Das klingt ja wie auf dem Totenbett getextet. Da muss wesentlich mehr Produktaussage rein. Ja, wir finden auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Das hier kann es jedenfalls nicht sein. Das klingt ja wie auf dem Totenbett getextet. Da muss wesentlich mehr Produktaussage rein.

Wir finden auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Ja, wir finden auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Das hier kann es jedenfalls nicht sein. Das klingt ja wie auf dem Totenbett getextet. Da muss wesentlich mehr Produktaussage rein. Ja, wir finden auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Das hier kann es jedenfalls nicht sein. Das klingt ja wie auf dem Totenbett getextet. Da muss wesentlich mehr Produktaussage rein. Ja, wir finden auch, dass man über die Copy noch mal reden sollte. Das hier kann es jedenfalls nicht sei.

Ich freue mich von Ihnen zu hören.

Mit freundlichen Grüßen,

Jürgen Göhl

**Briefanschrift:**  
DENKHAUS® für  
NEUE MÄRKTE® GmbH  
Dorfstr. 10  
D-88260 Argenbühl/Allgäu

T: +49 (0)7566-9404-0  
F: +49 (0)7566-9404-24  
info@denkhaus-gmbh.de  
www.denkhaus-gmbh.de

**Bankverbindung:**  
Sparkasse Argenbühl  
Konto-Nr. 213152  
BLZ: 128 284 58  
Ust.-Ident. Nr. 12048736

## Faxformular

## Visitenkarten



Visitenkarten  
(100% der Originalgröße)  
Logoskalierung 50%  
Name: 10 pt Arial Narrow bold  
Alle anderenangaben 7pt AlBayan

## **Anwendungsbeispiele**

Stellenanzeige

Broschürentitel

Flyer

Einladungskarte

Plakat

Poster

Power Point



**Power Point**



## DENKHAUS

### Erste Folie

- Power Point Vorlage
- Alles ist linksbündig am Logo ausgerichtet
- 3 Unterebenen sind definiert
  1. Unterebene
  2. Unterebene
  3. Unterebene
- Aufzählungszeichen sind Schwarz. Text unten Grau 50%

Jürgen Göhl  
Geschäftsführer

Lösungen für den Mittelstand

2

## Hinweise für Internetauftritt

Link: [www.denkhaus-gmbh.de](http://www.denkhaus-gmbh.de)



Arial, 10, Unterstrichen, 70%

Link



Dokument

Link mousover: [www.denkhaus-gmbh.de](http://www.denkhaus-gmbh.de)

Arial, 10,

Corporate Design Manual der Firma Denkhaus GmbH

Email: [info@denkhaus-gmbh.de](mailto:info@denkhaus-gmbh.de)  
Email over: [info@denkhaus-gmbh.de](mailto:info@denkhaus-gmbh.de)

Arial, 10, Unterstrichen, 70%  
Arial, 10,